

Principales KPI para marketing digital

¿Qué métricas necesitas conocer para medir resultados en tus estrategias de marketing?

SEO

- ◆ Autoridad de dominio
- ◆ N° de páginas indexadas
- ◆ Posición de las Keywords
- ◆ % Visibilidad
- ◆ Tráfico orgánico
- ◆ CTR
- ◆ % de rebote orgánico
- ◆ Duración sesiones
- ◆ Backlinks

GOOGLE ADS (SEM)

- ◆ Palabras clave
- ◆ Clics
- ◆ Impresiones
- ◆ CTR
- ◆ CPC/CPM/CPA
- ◆ Calidad
- ◆ % de rebote
- ◆ Tráfico PPC
- ◆ Total conversiones
- ◆ Valor conv/coste

REDES SOCIALES

- ◆ Total seguidores
- ◆ Nuevos seguidores
- ◆ Impresiones
- ◆ Clics en enlaces
- ◆ CTR
- ◆ Menciones de marca
- ◆ Engagement
- ◆ Tráfico social
- ◆ Conversiones
- ◆ Influencia social

FACEBOOK ADS

- ◆ Alcance
- ◆ Impresiones
- ◆ Frecuencia
- ◆ Coste total
- ◆ CPC/ CPL / CPA
- ◆ Conversiones
- ◆ Engagement
- ◆ Tráfico Landing Page
- ◆ Clics en enlaces
- ◆ CTR

EMAIL MARKETING

- ◆ N° Suscriptores
- ◆ Nuevos suscriptores
- ◆ Bajas
- ◆ Clics en enlaces
- ◆ Tráfico referido
- ◆ Tasa de entrega
- ◆ Tasa de apertura
- ◆ Tasa de rebote
- ◆ Conversiones

BLOGGING

- ◆ Tráfico orgánico
- ◆ Palabras clave long tail
- ◆ Página destino
- ◆ Clics/Impresiones/CTR
- ◆ % de rebote
- ◆ Duración de la visita
- ◆ Página de salida
- ◆ Artículos compartidos
- ◆ Conversiones

ECOMMERCE

- ◆ Ticket medio
- ◆ % carritos abandonados
- ◆ % abandonos en checkout
- ◆ Tráfico Web + fuente
- ◆ Nuevos usuarios / recurrentes
- ◆ Duración de la visita
- ◆ Página de entrada
- ◆ Página de salida
- ◆ Conversiones en fichas de productos



<https://www.innovapublicidad/kpis-marketing-digital-que-metricas-necesitas>



Más recursos en:

<https://www.innovapublicidad.es/recursos/>